

4.1 UNE ÉCONOMIE LOCALE DOMINÉE PAR LA VITICULTURE

4.1.1 Une production viticole dynamique

Un vignoble AOC

Terroir de longue tradition viticole, la vallée de la Conca d'Oro est le berceau de la plus ancienne et certainement la plus connue des Appellations d'Origine Contrôlée de Corse, l'AOC Patrimonio, reconnue par décret en 1968.

Les 5 communes du site classé regroupent la majorité du vignoble AOC Patrimonio qui s'étend également sur les communes de Saint-Florent et Santo-Pietro di Tenda.

Essentiellement localisée au coeur de la vallée, sur les terroirs les plus favorables, la vigne couvre 410 ha, soit 10% du site classé.

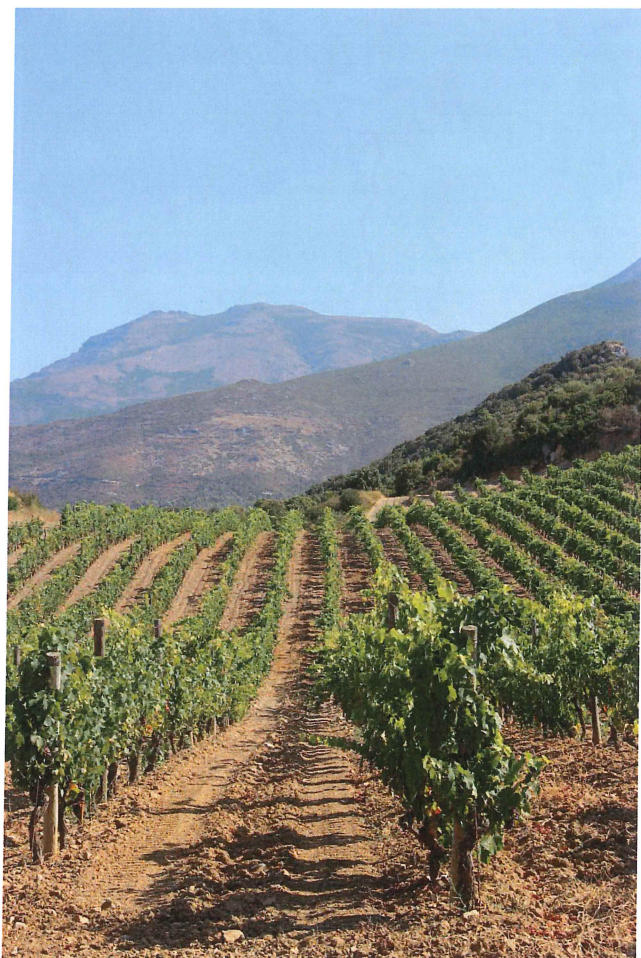
L'unique cave coopérative à Patrimonio ayant fermé ses portes dans les années 2000, la production est aujourd'hui répartie entre 35 caves particulières.

Plus de la moitié des producteurs d'AOC Patrimonio produisent également du Muscat du Cap Corse mais celui-ci connaît aujourd'hui une forte déprise (concurrence des muscats pétillants...).

Le territoire est également concerné par les IGP Méditerranée et Ile de Beauté mais celles-ci ne sont pas revendiquées par les vignerons.

Le développement d'une viticulture durable

Engagés volontairement depuis longtemps vers une production viticole de qualité, les vignerons de l'AOC Patrimonio sont nombreux à s'être orientés vers l'Agriculture Biologique (23 caves sont en AB). L'ambition du syndicat d'appellation est d'avancer vers une démarche toujours plus qualitative : 100 % d'agriculture biologique, projet écologique collectif...



AOC Patrimonio

Reconnue le 13 mars 1968

426 hectares

35 caves particulières

7 communes

Production : Rouges 40%
Rosés 36%
Blancs 24%

Environ 16 000 hectolitres (bouteilles, peu de vrac)

Cépages :

- vins blancs issus du vermentino.
- vins rouges et rosés issus principalement du nielluccio, accompagné accessoirement du grenache noir, du sciaccarello et du vermentino.

AOC Muscat du Cap Corse

Reconnue le 19 novembre 1997

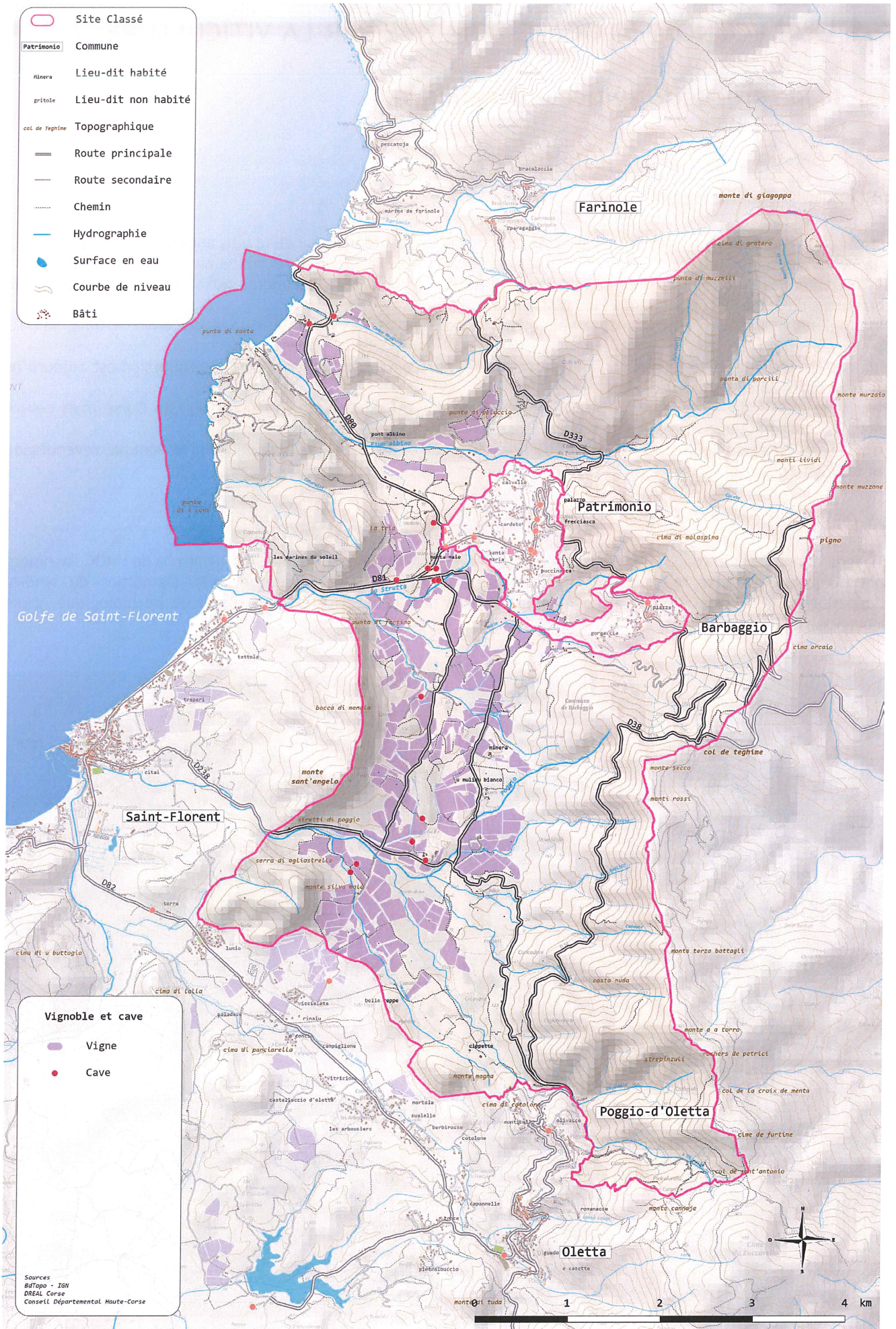
27 caves

77 hectares

17 communes

1383 hectolitres

Cépage : muscat blanc à petits grains



Plan de gestion et de valorisation du site classé de la Conca d'Oro et du vignoble de Patrimonio - Diagnostic opérationnel - Décembre 2016

Un vignoble convoité suite à son classement

A l'exception de Barbaggio, les communes du site classé ont connu une baisse de la surface en vignes entre 2001 et 2013, particulièrement importante sur la commune de Farinole (cf. tableau ci-dessous).

On note cependant une dynamique d'extension des exploitations, d'installation de nouveaux vigneron et un intérêt marqué pour le vignoble depuis son classement en 2014 (demande de droits de plantation, demande de permis de construire de nouvelles caves...), faisant craindre une spéculation foncière.

	Surface en vignes en 2001 (ha)	Surface en vignes en 2013 (ha)	Variation (%)
Barbaggio	137	146	6,5
Farinole	46	28	-40
Oletta	98	90	-8
Patrimonio	54	50	-7
Poggio d'Oletta	197	186	-5,5

Source : FranceAgriMer



Nouvelle plantation de vignes



Nouvelle cave

4.1.2 Des festivités locales liées aux traditions vigneronnes

Deux événementiels phares, qui se déroulent tous deux à Patrimonio, s'appuient sur les traditions viticoles locales :

- la **Fête de la Saint-Martin**, le 11 novembre, est à la fois une fête religieuse et vigneronne avec célébration (messe, procession) et dégustation du vin nouveau en présence des confréries religieuses et bacchiques.

Autour de cette fête s'est greffé un festival d'automne de la ruralité en Corse. Durant plusieurs jours, se succèdent conférences, expositions, rencontres gastronomiques et œnologiques, débats, découvertes linguistiques... Cet événementiel pourrait notamment servir de support au développement d'une offre de courts séjours œnotouristiques permettant d'attirer un public en hors saison.



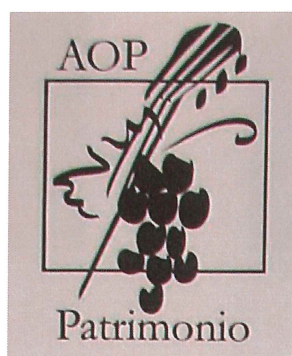
Fête de la Saint-Martin à Patrimonio - 11 novembre 2016

- le **Festival des Nuits de la Guitare**, en juillet, est né en 1990 de la volonté de vigneron guitaristes, une tradition fortement présente à Patrimonio. C'est aujourd'hui un événement de renommée internationale mais qui pose des questions en terme d'accueil (fréquentation en hausse, capacité limitée du théâtre de verdure, stationnements...). La valorisation des vins locaux semble également à renforcer.

Des stages de guitare sont proposés dans le cadre du festival. Cette offre ponctuelle de formation fonctionne actuellement indépendamment de l'Académie de Guitare, prévue dans le projet de Pôle d'Excellence Rurale aux côtés de la Maison des Vins, mais qui reste inachevée.



Bâtiments des futures Maison des Vins et Académie de Guitare



Logo de l'AOC Patrimonio mettant en avant l'alliance du vin et de la guitare, thème du Pôle d'Excellence Rurale de Patrimonio.

4.1.3 Une viticulture qui bénéficie des flux touristiques

Une vente directe des vins très répandue

Bénéficiant du passage des touristes se rendant de Bastia à Saint-Florent en saison estivale, les vignerons de l'AOC Patrimonio ont largement développé la vente directe de leurs vins.

Les points de vente sont attenants à la cave lorsque celle-ci est située sur l'axe principal des villages, ce qui est le cas principalement à Patrimonio où les caves se succèdent les unes après les autres : Domaine Dominici, Domaine Lazzarini, Clos Marfisi, Domaine Arena...

Cette configuration groupée cave/caveau se retrouve également pour les producteurs installés le long des axes routiers principaux (D81 de Patrimonio à Saint-Florent, D80 de Patrimonio à Farinole/Cap Corse, D82 de

Saint-Florent à Oletta) : Clos Santini, Stéphanie Olmeta, Domaine de Catarelli, Domaine Paoli...

Les caves moins «visibles», situées dans le vignoble ou à l'écart des axes routiers, ont souvent aménagé un point de vente indépendant dans les villages (à Saint-Florent, Patrimonio) : Domaine Giudicelli, Domaine Leccia, Domaine Santamaria, Domaine Aliso Rossi...



Caveau de vente à Patrimonio



Point de vente commun à Saint-Florent

Des abords de domaines inégalement valorisés

Les caves de l'AOC Patrimonio présentent une grande hétérogénéité dans la mise en valeur de leurs lieux d'accueil et de vente. Les caveaux aux abords valorisés (accompagnement végétal, parking aménagé et ombragé, architecture soignée...) contrastent avec les structures désuètes ou présentant une mise en scène parfois folklorique.

La présence de caves fermées à Patrimonio ou Barbaggio donne une image négative de l'activité viti-vinicole.



Une architecture intégrée et des abords valorisés



Des abords de cave peu entretenus

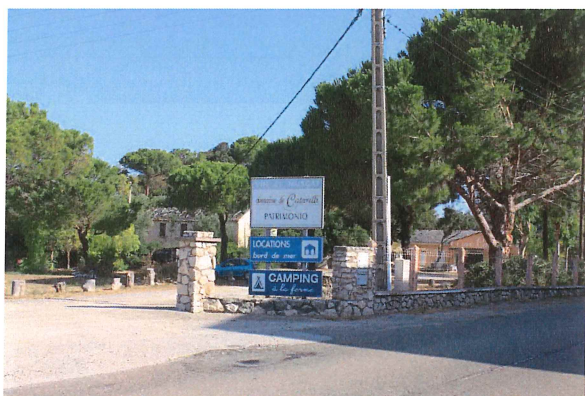
Un développement relatif de l'oenotourisme

Au-delà de la vente directe de vins, les activités liées à l'accueil au domaine sont peu développées.

La majorité des caveaux de vente étant déconnectés du vignoble et parfois même de la cave, cela limite fortement les possibilités de proposer une prestation de visite complète (parcours dans les vignes, visite de cave et dégustation-vente), notamment pour les clientèles individuelles.

L'offre des domaines viticoles reste peu diversifiée : un camping au domaine, une galerie d'art, une ferme auberge/chambres d'hôtes.

A l'exception de quelques caves qui ont réalisé des aménagements importants dans des lieux d'accueil et de vente ouverts toute l'année, la plupart des caveaux ont une activité saisonnière (d'avril à octobre).



Camping au domaine



Caveau conçu pour l'accueil avec parking spacieux

Une signalétique multiple et non actualisée

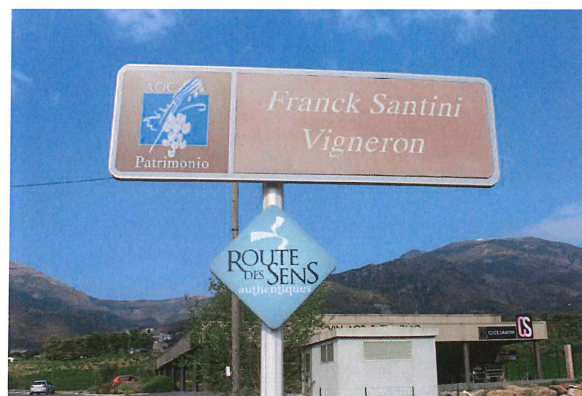
La mise en place de la Route des Vins et de sa signalétique homogène par le Conseil Départemental dans les années 2000 a permis de rendre plus visibles les caves et leurs points de vente, notamment celles situées à l'écart des grands axes de circulation. Néanmoins, cette Route des Vins présente aujourd'hui plusieurs faiblesses :

- l'absence de support de promotion papier (dépliant épuisé) et une communication relayée uniquement par l'office de tourisme de Saint-Florent sur sa carte touristique et son site internet

- une signalétique non actualisée : panneaux dégradés, domaines ayant changé de noms ou ayant cessé leur activité (à Barbaggio notamment), nouveaux domaines...
- une signalétique parfois peu visible avec la multiplication des panneaux installés pour signaler d'autres itinéraires de découverte (Route des Sens Authentiques) ou par chaque domaine eux-mêmes. Ces panneaux de domaines utilisent d'ailleurs différentes dénominations : Vins de Patrimonio, AOC Patrimonio, appellation Patrimonio contrôlée, Vin et Muscat...



Signalétique Route des Vins obsolète



Signalétique double

4.1.4 Des produits du terroir et d'artisanat d'art complémentaires à la viticulture

Si la viticulture reste l'activité économique dominante sur le site classé, l'agriculture locale à l'échelle des 5 communes est également marquée par l'élevage ovin et caprin dont le lait sert à la fabrication de fromages et notamment le Brocciu, unique fromage français AOC issu du petit lait. L'élevage bovin est également présent.

Quelques parcelles d'oliviers, dont la production est en AOC Huile d'Olive de Corse, ponctuent le territoire.

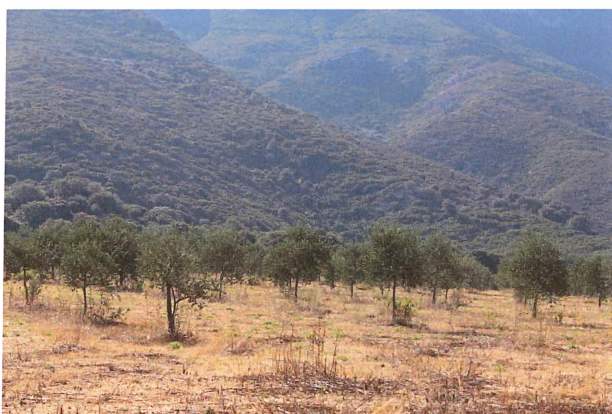
Certains producteurs pratiquent la vente directe des produits du terroir et sont répertoriés sur la Route des Sens Authentiques, circuit découverte de la Corse rurale :

- 3 producteurs de fromage de chèvre / brebis à Farinole, Oletta et Poggio d'Oletta

- 2 apiculteurs à Oletta (AOC Miel de Corse)

- 1 potager bio à Oletta

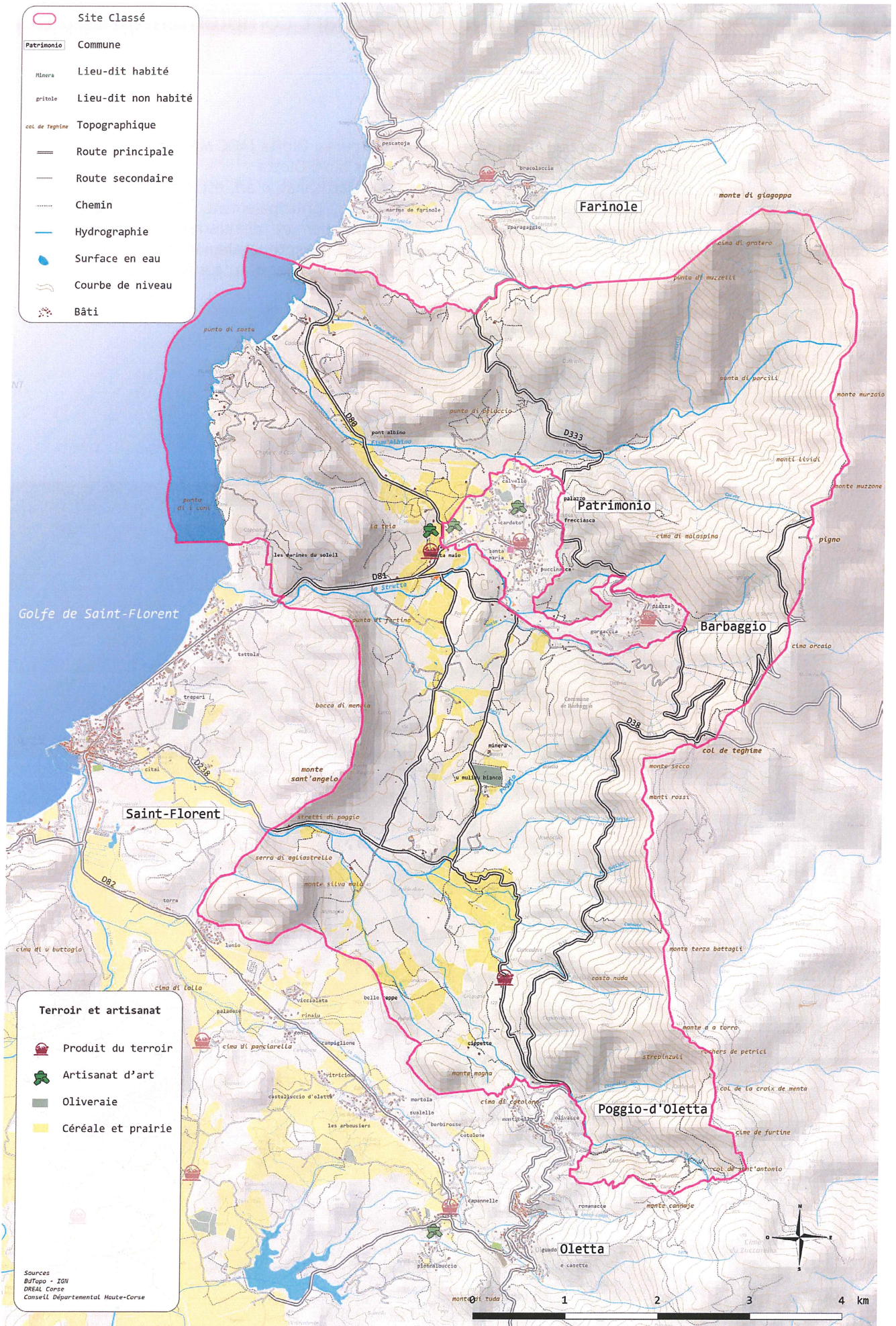
L'artisanat/artisanat d'art est bien représenté dans la Conca d'Oro, principalement à Patrimonio (savonnier, potier, coutelier et distillerie). La Route des Sens Authentiques compte également un peintre-graveur à Oletta et un coutelier d'art sur Saint-Florent.



Oliveraie au coeur du site classé



Signalétique Route des Sens Authentiques



Plan de gestion et de valorisation du site classé de la Conca d'Oro et du vignoble de Patrimonio - Diagnostic opérationnel - Décembre 2016

A retenir

- > Une viticulture dynamique, qualitative, tournée vers l'agriculture biologique et l'écologie
- > Des vins et autres produits du terroir reconnus (AOC, IGP)
- > Une pratique généralisée de la vente directe
- > Des abords de domaines inégalement valorisés
- > L'absence d'offre œnologique
- > Une Maison des Vins inexploitée
- > Un intérêt d'acheteurs extérieurs depuis le classement du vignoble au titre des sites
- > Une signalétique viticole multiple, non actualisée

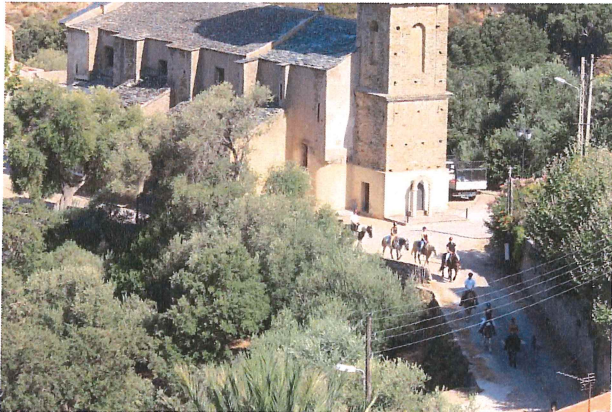
4.2 UNE VOCATION TOURISTIQUE PEU AFFIRMÉE

4.2.1 Des activités touristiques en périphérie du site classé

Le littoral et ses plages constituent l'attrait touristique principal de la région. Bien que le site classé englobe une partie maritime sur les communes de Farinole et Patrimonio, le tourisme balnéaire se concentre sur la commune voisine de Saint-Florent : plages, activités nautiques, port de plaisance, vieux village... qui bénéficie d'une forte attractivité en raison de sa position de porte d'entrée vers les Agriate (liaisons bateaux, véhicules...).

Les activités sportives et loisirs de plein air se concentrent essentiellement en périphérie du vignoble, privilégiant le cadre paysager des espaces de montagne :

- promenades équestres à Farinole et à Oletta
- escalade sur les falaises calcaires (Strettes)
- parapente depuis les sommets (Teghime, Pigno...)



Randonnée équestre à Farinole



Golfe de Saint-Florent

4.2.2 Un patrimoine architectural inégalement valorisé

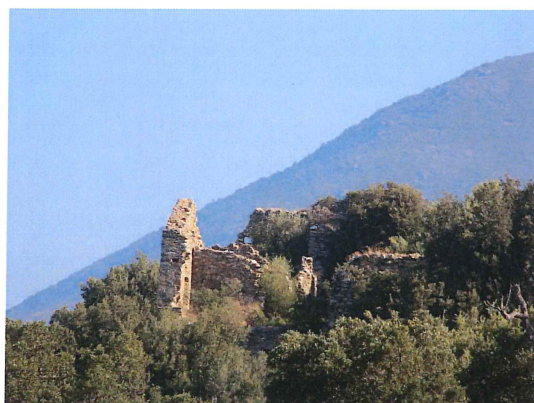
De manière générale, les monuments du territoire sont peu valorisés et parfois peu accessibles : absence de parking, de balisage et d'équipement d'interprétation, abords non entretenus (déchets, végétation...).

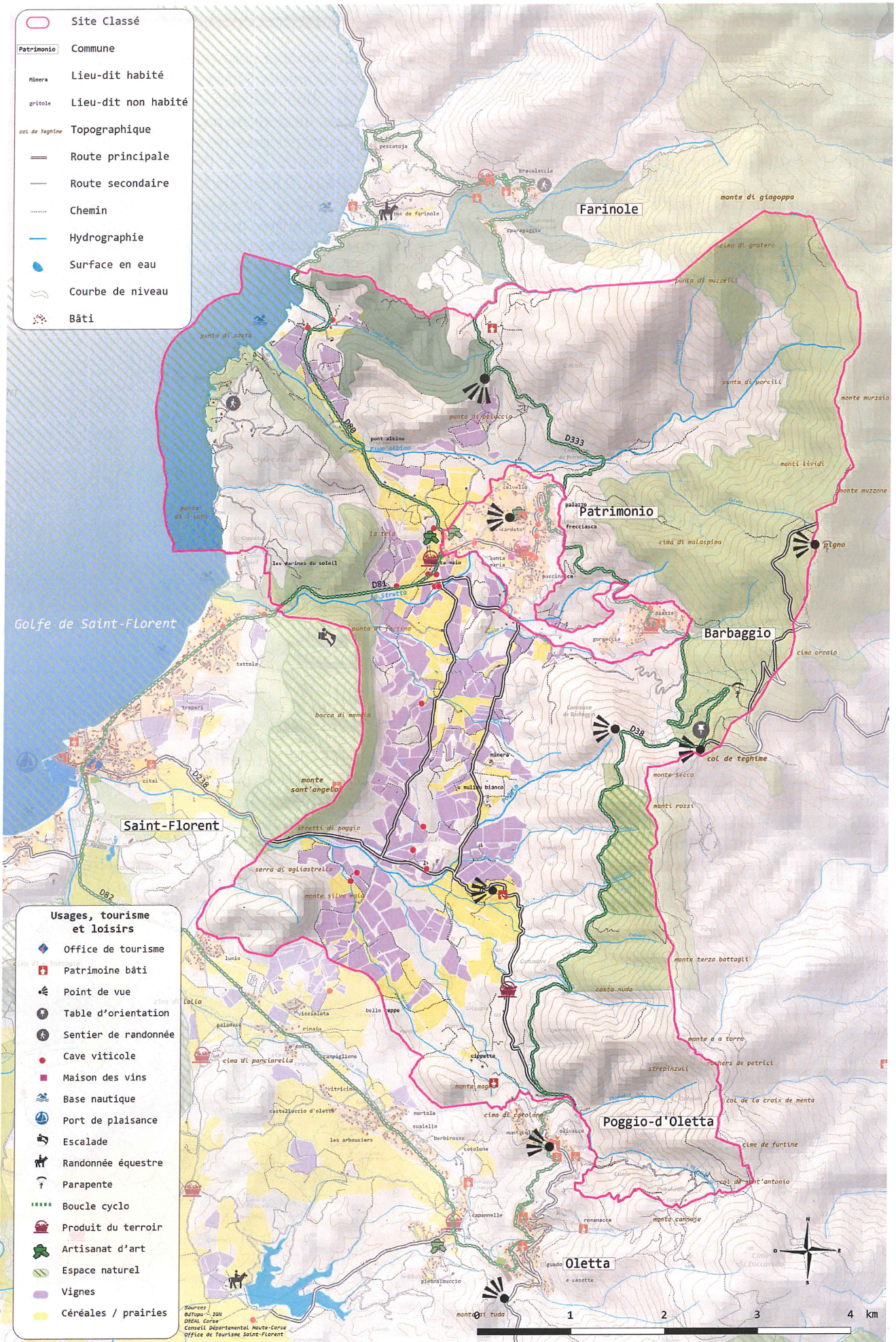
Certains d'entre eux, à l'état d'abandon, sont menacés d'effondrement : Couvent de Farinole, Chapelle San Quilico...

La découverte du patrimoine architectural et historique est pourtant une composante essentielle dans l'offre touristique d'un territoire. Sa mise en valeur par l'aménagement de haltes, d'une signalétique d'accès homogène, l'organisation des stationnements, la proposition de parcours thématiques avec équipements d'interprétation, permettrait d'étoffer le panel d'activités dans et autour du site classé.

A noter, des initiatives comme :

- le projet d'aménagement et de valorisation de la citadelle de Saint-Florent qui accueillera les locaux de l'office de tourisme.
- la balade dans le village d'Oletta avec contenus explicatifs accessibles via les flash codes sur les plaques des noms de rue.

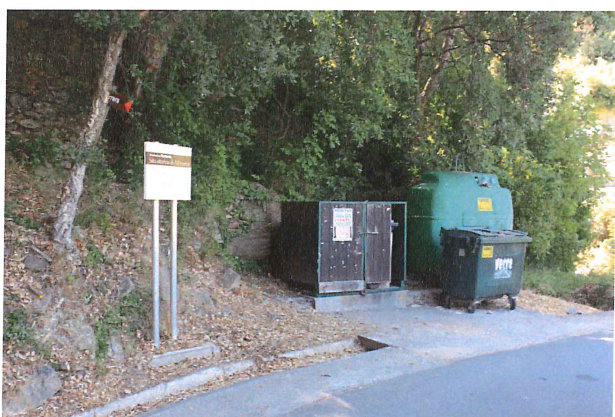




4.2.3 Une offre de parcours limitée malgré un potentiel indéniable

Comme pour les monuments, les chemins et sentiers sont peu mis en valeur dans un but touristique. Malgré un cadre naturel privilégié, le territoire ne possède pas de réseau d'itinéraires et de promenade balisés (PDIPR) et l'offre de randonnée reste relativement limitée (sentier du littoral, sentier des Mines de Farinole) et périphérique au site classé et au vignoble, malgré une demande croissante des touristes. Face à cette demande, l'office de tourisme de Saint-Florent a d'ailleurs édité une brochure proposant une série de cinq balades, dont celle des Mines de Farinole.

Les pistes du vignoble permettent pourtant de parcourir le vignoble, notamment dans un axe Nord-Sud, au coeur de la vallée. Non balisées, elles servent aujourd'hui principalement de desserte pour les engins agricoles. Elles restent peu utilisées pour les loisirs hormis par quelques promeneurs locaux et à l'occasion d'événementiels ponctuels (trails, Course des Vins de Patrimonio...). De la même manière, un sentier existant mais non balisé sur le Mont Sant' Angelo présente un potentiel à la fois en termes de points de vue sur le site classé mais également de communication sur la faune et la flore locale (Site natura 2000 Strettes de Saint-Florent).



Départ du sentier des mines à Farinole



Sentier du littoral à Patrimonio

4.2.4 Des haltes et points de vue présents mais peu aménagés

Le Col de Teghime, qui constitue la principale porte d'entrée du site classé, a fait l'objet d'un aménagement du Département de la Haute-Corse (table d'orientation, Relais d'Information Service). Aujourd'hui en partie vandalisée et peu entretenue, cette halte, pourtant très fréquentée par les touristes empruntant l'axe Bastia-Saint-Florent, semble être un endroit stratégique pour communiquer sur le site classé et son vignoble.

La configuration du site offre de nombreux autres points de vue panoramiques qui permettent d'observer et de contempler le paysage :

- depuis les routes en balcon : D38 (de Teghime à Poggio d'Oletta), D333 (de Farinole à Patrimonio) ;
- depuis les villages ou monuments : chapelle San Quilico, églises de Poggio d'Oletta et Patrimonio...

L'absence d'aménagements depuis ces points de vue n'invite pas les visiteurs à la halte et renforce le phénomène de traversée du site.



Halte du col de Teghime



Point de vue non aménagé le long de la D38

4.2.5 Une offre d'hébergement et de restauration inégalement répartie

La répartition des hébergements sur les communes du site classé reste très hétérogène.

Les capacités se concentrent essentiellement en périphérie, à Saint-Florent, avec plus de 70% des lits touristiques (cf. tableau ci-dessous).

On note une variété des types d'hébergements (campings, hôtels, résidences de tourisme...).

Les chambres d'hôtes sont peu nombreuses par rapport aux meublés de tourisme (gîtes, appartements...) qui sont très présents à Patrimonio où ils sont situés principalement dans le village ou en bord de mer (Marines du Soleil).

On compte peu d'offres d'hébergements « chez le vigneron » ou localisées dans les vignes (des projets sont en cours).

Si la restauration semble jouer la carte des vins et autres produits du terroir locaux, la concertation avec les acteurs du territoire a mis en avant qu'il en va différemment pour l'hôtellerie locale.

Répartition du nombre de lits touristiques par communes et par types d'hébergement :

	Hôtels	Campings	Résidences de tourisme	Meublés de tourisme	Chambres d'hôtes	TOTAL
Barbaggio	0	0	0	39	29	68
Farinole	0	0	0	33	0	33
Oletta	86	315	0	16	13	430
Patrimonio	78	465	60	154	8	765
Poggio d'Oletta	0	0	0	0	0	0
Saint-Florent	820	1 578	864	176	6	3 444
TOTAL	984	2 358	924	418	56	4 740

Sources : INSEE 2016 - Clé vacances - Gîtes de France - OT de Saint-Florent



4.2.6 Une promotion-communication dépassant l'échelle locale

Sur le plan touristique comme viticole, la promotion-communication dépasse l'échelle du territoire Conca d'Oro - vignoble de Patrimonio.

Le syndicat de l'AOC Patrimonio ne dispose pas de lieu vitrine et fonctionne avec des moyens humains limités (pas de personnel). La promotion-communication de l'AOC est assurée par le Conseil Interprofessionnel des Vins de Corse (CIVC), elle reste peu démarquée par rapport aux autres appellations corses sur les différents supports (brochure, site internet).

L'ensemble des producteurs d'AOC Patrimonio est référencé sur les sites internet du CIVC, de l'Agence du Tourisme de la Corse, de l'office de tourisme de Saint-Florent et de la Route des Sens Authentiques pour ceux qui en font partie (23 caves sur les 35 de l'AOC). Les informations y sont parfois très limitées avec des détails pratiques (horaires, prestations...) peu renseignés, ce qui semble pourtant capital car le nombre de domaines possédant eux-mêmes un site internet reste faible (moins d'une dizaine).

Le paradoxe entre l'absence d'un lieu vitrine de l'oenotourisme et la présence des bâtiments inexploités de la Maison des Vins constitue aujourd'hui l'enjeu majeur pour le développement de l'accueil et de la fréquentation du site. L'enjeu d'une vitrine collective

des vins est d'autant plus important que beaucoup de domaines viticoles sont de petites exploitations où l'activité d'accueil n'est pas prioritaire.

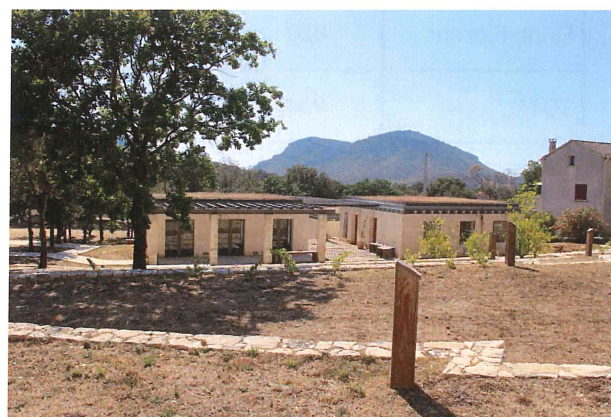
L'office de tourisme communal de Saint-Florent, qui devrait devenir intercommunal au 1er janvier 2017, assure l'accueil-information des visiteurs et la promotion de son territoire élargi, incluant le site classé et le vignoble de l'AOC Patrimonio, composante majeure de l'offre agritouristique de l'arrière-pays mais secondaire par rapport au Golfe de Saint-Florent et surtout les Agriate.

L'office de tourisme confirme néanmoins l'intérêt de visiteurs pour l'oenotourisme et la nécessité d'un relais d'accueil et d'information au cœur du site.

L'absence d'un acteur du tourisme référent pour fédérer les professionnels des différentes filières (vignerons, hébergeurs, restaurateurs, artisans d'art et autres producteurs locaux...), structurer et contribuer à la qualification de l'offre est pointée comme une faiblesse. En parallèle, une réflexion autour de la commercialisation (pass, séjours packagés) est également à développer.



Espace de valorisation des vins à l'OT de Saint-Florent



La Maison des Vins inexploitée

A retenir

- > Une attractivité du territoire «élargi» (littoral, Saint-Florent, Agriate)
- > Des activités (visites, loisirs...) en périphérie du site, accentuant l'effet de «passage»
- > Peu de lien/partenariat entre les acteurs économiques du territoire, absence d'effet «réseau»
- > Un manque de cohérence dans la communication sur les caves et de lisibilité sur les conditions d'accueil et d'ouverture
- > l'absence d'un organisme touristique fédérateur au sein du site
- > un oenotourisme à créer et développer



CHAPITRE 5- VALEURS DU SITE ET « ESPRIT DES LIEUX »